

УТВЕРЖДЕНО
приказом Федерального
агентства
по делам молодежи
от «___» _____ 2015 г. №

**ПОЛОЖЕНИЕ
О ВСЕРОССИЙСКОМ КОНКУРСЕ НА ПРИСУЖДЕНИЕ
«ПРЕМИИ «ТРАЕКТОРИЯ» ЗА ЛУЧШИЕ ПРОЕКТЫ,
СОДЕЙСТВУЮЩИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ
САМООПРЕДЕЛЕНИЮ МОЛОДЕЖИ**

1. Общие положения о Конкурсе

1.1. Настоящее Положение определяет цель, задачи, порядок проведения, основные номинации, категории участников и условия их участия

во Всероссийском конкурсе на присуждение «Премии «Траектория» за лучшие проекты, содействующие профессиональному самоопределению молодежи (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс направлен на продвижение и укрепление ценности профессионализма в российском обществе, расширению возможностей личного и профессионального развития детей и молодежи, а на решение практикоориентированных задач профессиональной ориентации, сопровождения профессионального выбора и профессионального самоопределения учащихся.

1.3. Учредителем Конкурса является Федеральное агентство по делам молодежи. Конкурс проводится при поддержке федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, некоммерческих и общественных организаций Российской Федерации.

1.4. Организатором Конкурса выступают Федеральное государственное бюджетное учреждение «Российский центр содействия молодежному предпринимательству», подведомственное Росмолодежи, Федеральное государственное автономное учреждение «Федеральный институт развития образования» (далее – ФГАУ «ФИРО»), Общество с ограниченной ответственностью «Центр профориентационного и карьерного сопровождения» и Фонд поддержки социальных инноваций Олега Дерипаски «Вольное Дело».

1.5. Конкурс проводится в рамках выполнения поручения Заместителя Председателя Правительства Российской Федерации О.Ю. Голодец от 25 апреля 2014 года о реализации комплекса мер, направленных на совершенствование профессиональной ориентации обучающихся в общеобразовательных организациях, на развитие системы среднего профессионального образования, с учетом совмещения теоретической подготовки с практическим обучением на предприятии и Методическими рекомендациями (Приложение).

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является совершенствование системы профориентации молодежи в интересах обеспечения экономики Российской Федерации высококвалифицированными кадрами.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- выявление, сбор и изучение результативных практик профориентационной деятельности для дальнейшего распространения;
- привлечение общественного внимания к теме профессиональной ориентации и консолидация всех заинтересованных сторон – образовательных организаций, работодателей и молодежи, а также специалистов в области профориентации;

- поддержка организаций, реализующих профориентационную деятельность, и формирование «культуры работы на результат» в системе профессиональной ориентации;
- формирование осознанного отношения молодежи к профессиональному выбору и построению карьеры;
- внедрение новых эффективных форм профессионального и личностного самоопределения, трудоустройства молодежи и формирования профессиональных траекторий;
- формирование у молодежи объективных представлений о современном мире труда и профессий на примере ведущих компаний-работодателей;
- обучение молодежи принципам построения профессиональной карьеры и навыкам поведения на рынке труда.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе принимают участие общеобразовательные организации, профессиональные образовательные организации и образовательные организации высшего образования, специализированные государственные и муниципальные учреждения, коммерческие и некоммерческие организации, инициативные группы (далее – участники Конкурса).

3.2. Участники Конкурса самостоятельно выбирают, к какой номинации относится представляемый проект.

4. Оргкомитет Конкурса

4.1. Общее руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет Конкурса (далее – Оргкомитет), который формируется учредителем Конкурса и возглавляется председателем Оргкомитета.

- 4.2. Состав Оргкомитета формируется:
- из представителей учредителя;

- из представителей государственных органов исполнительной власти;
- из научного сообщества, всероссийских общественных организаций, коммерческих и некоммерческих организаций, осуществляющих деятельность в сфере профориентации, личностного и профессионального самоопределения и трудоустройства молодежи (по согласованию).

4.3. Количество членов Оргкомитета должно быть не менее 6 (шести) человек. Заседание Оргкомитета считается правомочным, если на нем присутствует не менее 2/3 членов его состава.

4.4. Оргкомитет Конкурса:

- разрабатывает и реализует план проведения Конкурса;
- привлекает дополнительных партнеров;
- формирует и утверждает состав Экспертного жюри по определению списка проектов, допущенных к участию в Конкурсе;
- регистрирует поступающие заявки и представляет их на рассмотрение в Экспертное Жюри;
- утверждает списки лауреатов и победителей Конкурса по результатам голосования Экспертного жюри;
- обеспечивает информационную поддержку Конкурса.

4.5. Оргкомитет Конкурса не дает разъяснений участникам Конкурса по существу проведенной экспертизы.

4.6. Оргкомитет Конкурса вправе изменять принадлежность проекта к той или иной номинации, опираясь на мнение Экспертного жюри.

5. Экспертное жюри Конкурса

5.1. Для проведения экспертизы представленных на Конкурс проектов Организатором Конкурса утверждается Экспертное жюри Конкурса.

5.2. Состав Экспертного жюри формируется из числа высококвалифицированных специалистов-экспертов в области профессиональной ориентации и сопровождения профессионального самоопределения. Это представители федеральных органов исполнительной власти, научного сообщества, всероссийских общественных организаций,

коммерческих и некоммерческих организаций, не являющихся Участниками Конкурса (по согласованию).

5.3. Экспертное жюри правомочно принимать решения в случае, если на заседании присутствует не менее 2/3 членов Экспертного жюри.

5.4. Сопредседателями Экспертного жюри являются представители Организаторов.

5.5. Заседания Экспертного жюри могут проводиться в дистанционной форме. В этом случае члены Экспертного жюри голосуют в письменном виде, направляя результаты голосования на электронный адрес Оргкомитета.

6. Этапы проведения Конкурса

6.1. Конкурс проводится с 26 октября по 12 декабря 2015 года.

6.2. Регистрация участников Конкурса осуществляется на официальном сайте Конкурса www.traectoria2015.ru.

6.3. Проекты, заявленные участниками на Конкурс, проходят онлайн экспертизу членами Экспертного жюри до 20 ноября 2015 года, зарегистрированных на сайте www.traectoria2015.ru.

6.4. Награждение Победителей и Лауреатов Конкурса проводится в городе Москве 12 декабря 2015 года.

6.5. Порядок участия в Конкурсе определяется Методическими рекомендациями по проведению Всероссийского конкурса на присуждение «Премии «Траектория» за лучшие проекты, содействующие профессиональному самоопределению молодежи (Приложение).

7. Финансирование Конкурса

7.1. Финансирование мероприятия осуществляется за счет средств федерального бюджета в порядке, установленном Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок

товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

8. Партнеры и спонсоры Конкурса

8.1. Партнерами и спонсорами Конкурса являются федеральные органы исполнительной власти, органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органы местного самоуправления, некоммерческие и общественные организации, а также партнерами и спонсорами могут быть коммерческие организации и физические лица.

8.2. Партнеры и спонсоры Конкурса вправе по своему усмотрению оказывать организационную, инфраструктурную, финансовую и иные виды поддержки при подготовке и проведении Конкурса.

8.3. Партнеры и спонсоры вправе организовывать специальные номинации Конкурса.

9. Контакты

9.1. Официальный сайт Конкурса www.traectoria2015.ru.

9.2. Контакты Оргкомитета Конкурса: электронная почта: traectoria@fadm.gov.ru, телефон: +7 (499) 967-86-90, +7 (499) 391-17-75.