

Положение о проведении Ивановского городского конкурса социальной рекламы

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок конкурса социальной рекламы (далее - Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения. Положение действует до завершения конкурсных мероприятий.

1.2. Организаторами Конкурса выступают комитет по делам молодежи Администрации города Иванова и управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова.

1.3. Конкурс рассматривается как механизм предоставления молодежи возможности выразить свое отношение к той или иной проблеме, внести свой вклад в развитие социальной рекламы, а также привлечь новые молодые таланты к созданию социальной рекламы в Ивановской области.

1.4. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданского воспитания;
- содействие формированию у молодежного сообщества принципов толерантности и межнационального согласия;
- пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация инновационной модели поведения, науки, культуры, спорта, туризма, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;
- популяризация среди молодежи социальной рекламы.

1.5. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь в Ивановской области, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей.

1.6. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления публикуются на сайте Администрации города Иванова (www.ivgoradm.ru/) и на официальном сайте комитета по делам молодежи Администрации города Иванова (www.kdm-ivanovo.ru).

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. Конкурс проводится с 21 сентября 2015 года до 26 октября 2015 года.

2.2. В Конкурсе имеют право принимать участие молодые граждане Российской Федерации в возрасте от 14 до 30 лет, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса.

2.3. Участие в конкурсе бесплатное.

2.4. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организаторами Конкурса темам, отвечающим целям и задачам конкурса.

2.5. Подать заявку для участия в Конкурсе можно предоставив полный пакет документов в комитет по делам молодежи Администрации города Иванова, по адресу: г. Иваново, пр-т. Шереметевский, д.1, каб.235-238.

Пакет документов для участия в Конкурсе:

1. Заявка установленного образца, заполненная на русском языке (Приложение 1) в формате текстовый редактор Word for Windows версии 2003, 2007 года с использованием шрифтов Times New Roman № 12 через 1,0 интервал.

2. Флешка или диск, на которых должно быть записано:

- заявка участника в электронном виде;
- цветная, неофициальная, портретная фотография автора (коллектива авторов);
- конкурсная работа.

Все документы предоставляются участниками Конкурса в бумажном и электронном виде на CD/DVD диске или флешке с пометкой «Конкурс социальной рекламы».

2.6. Конкурс проводится в двух номинациях:

- социальный плакат;
- социальный видеоролик.

Технические требования к работам:

Плакат - макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске или флешке в масштабе 1:1 в формате (jpeg) или растровом с разрешением не менее 300 dpi (PSD). Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая или цветная распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210 x 297 мм) с указанием Ф.И.О. автора с обратной стороны изображения.

Видеоролик - предоставляется на CD/DVD диске или флешке в формате AVI, MP4 (хронометраж не более 20 секунд), с разрешением 640x480 и с соотношением сторон 4:3. При использовании текста в ролике, его высота должна составлять 1/10 высоты от допустимого разрешения. Каждый ролик или Flash видео предоставляется на отдельном носителе с текстовым описанием сценария. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

2.7. В каждой номинации Конкурса (социальный плакат и социальный видеоролик) определен перечень тем на выбор участника. Конкурс проводится по следующим темам:

2.7.1 «Пропаганда здорового образа жизни».

Тема включает в себя вопросы, связанные с:

- Продвижением активного образа жизни среди молодёжи;
- Пропагандой физической активности и выносливости.
- Привлечением внимания молодежи к активным видам отдыха
- Привлечением к занятиям творческой деятельностью

2.7.2 «О вреде курения, алкоголя и наркотиков»:

Тема включает в себя вопросы, связанные с:

- Привлечением внимания населения к проблеме алкоголизма;
- Привлечением внимание населения к проблеме нетрезвых водителей;
- Привлечением внимание населения к продаже алкогольных напитков несовершеннолетним;
- Привлечением внимания молодежи к проблеме наркомании в современном обществе;
- Привлечением жителей города Иванова к проблеме продажи наркотиков и наркотических средств;
- Привлечением внимания к влиянию наркотиков на организм человека;
- Пропаганда отказа от курения.
- Пропагандой соблюдения Федерального закона от 23 февраля 2013 года № 15-ФЗ «Об охране здоровья граждан от воздействия окружающего табачного дыма и последствий потребления табака»;
- Привлечением внимания население к заболеваниям, возникшим от употребления табака.

2.8. Конкурсные работы Конкурс принимаются до 12.00 26 октября 2015 года.

2.9. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема указанного в п. 2.8., не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

2.10. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

2.11. Предоставляемая на Конкурс работа, должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- Соответствие конкурсной работы заявленной тематике, а также целям и задачам Положения о конкурсе;
- Отражать краткость, лаконичность и оригинальность конкурсной работы;
- Иметь наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- Отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений);
- Качество оформления конкурсной документации.

2.12. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»).

2.13. В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о конкретных марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
- изображений всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей.

Категорически запрещается использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

2.14. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

2.15. Конкурсные работы, не соответствующие п. 2 настоящего Положения к экспертной оценке не допускаются.

3. Оргкомитет Конкурса

3.1. Организационный комитет конкурса социальной рекламы (далее – Оргкомитет):

- 3.1.1. осуществляет общее руководство организацией и проведением конкурса;
- 3.1.2. рассматривает работы конкурсантов, поданных для участия в конкурсе;
- 3.2.3. осуществляет оценку работ, представленных для участия в конкурсе;
- 3.2.4. определяет победителей конкурса по каждой из номинаций, указанных в пункте 2.6. настоящего Положения;

3.3. Конкурсную комиссию возглавляет председатель. Председателем Оргкомитета Конкурса является председатель комитета по делам молодежи Администрации города Иванова или лицо, исполняющее его обязанности. В случае отсутствия председателя его обязанности исполняет заместитель председателя Оргкомитета Конкурса, назначаемый председателем.

3.4. Ответственным секретарем Оргкомитета Конкурса является заместитель председателя комитета по делам молодежи Администрации города Иванова.

3.5. Председатель Оргкомитета Конкурса утверждает состав конкурсной комиссии из числа сотрудников подразделений Администрации города Иванова, специалистов и экспертов, СМИ специалистов в сфере социальной рекламы, представителей молодежных

организаций и объединений и иных специалистов.

3.6. Решения Оргкомитета Конкурса принимаются на заседании и оформляются протоколом после соответствующего заседания Оргкомитета Конкурса (далее – протокол). Протокол подписывается председателем и ответственным секретарем Оргкомитета Конкурса. Ведение протокола осуществляет ответственный секретарь Оргкомитета Конкурса.

Заседания Оргкомитета Конкурса проводятся в срок с 02.11.2015 по 06.11.2015 года

Решения Оргкомитета Конкурса принимаются на заседании большинством голосов от числа присутствующих членов Оргкомитета Конкурса. При равенстве голосов решающим является голос председателя Оргкомитета Конкурса.

Заседание является правомочным, если на нём присутствует не менее половины ее членов.

В случае невозможности присутствия на заседании члена Оргкомитета Конкурса по уважительным причинам (отпуск, болезнь, командировка и т.п.) его полномочия делегируются лицу, исполняющему обязанности данного должностного лица.

3.7. Обеспечение деятельности Оргкомитета Конкурса осуществляют организаторы Конкурса.

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. Оргкомитет Конкурса оценивает каждую конкурсную работу по 5-балльной системе по следующим критериям (Приложение 2):

- соответствие конкурсной работы заявленной тематике, а также целям и задачам Положения о конкурсе;
- отражать краткость, лаконичность и оригинальность конкурсной работы;
- иметь наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.;
- качество оформления конкурсной документации.

4.2. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.3. Оргкомитетом Конкурса может быть присуждено только одно призовое место в каждой номинации.

4.4. Оргкомитет Конкурса вправе не присуждать призовое место по любой теме в любой номинации.

4.5. Оргкомитет Конкурса вправе учредить дополнительный специальный приз в виде размещения социальной рекламы на иных рекламных конструкциях не предусмотренных в п.4.8.

4.6. Оргкомитет Конкурса вправе учредить Голосование за приз зрительских симпатий, с размещением информации об участниках и их работах на официальных источниках комитета по делам молодежи Администрации города в сети Интернет.

4.7. Для оценки и экспертизы представленных проектов Оргкомитет Конкурса вправе привлекать специалистов, пользующихся авторитетом в соответствующих конкурсным номинациям сферах деятельности.

4.8. Итоги Конкурса будут размещены на сайтах Администрации города Иванова и комитета по делам молодежи.

4.9. Победители Конкурса награждаются:

- Победитель в номинации «Социальный плакат» награждается дипломом победителя Конкурса и получает право размещения конкурсной работы на рекламных конструкциях (3,0 x 6,0 м), расположенных на центральных улицах города в количестве 4 постеров в период с 15.01.2016 по 15.02.2016 гг., а также в указанный период в торговых центрах города и местах проведения массовых мероприятий с участием молодежи.

- Победитель в номинации «Социальный видеоролик» награждается дипломом победителя Конкурса и получает право размещения своей видео-работы на экранах, расположенных в центре города в период с 15.01.2016 по 15.02.2016.

Ответственным лицом за размещение работ победителей является управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова. Вся социальная реклама (изготовление, монтаж демонтаж) осуществляется рекламодателем (на основании действующего договора между рекламодателем и Администрацией города Иванова).

4.10. К организации и проведению Конкурса могут быть привлечены средства партнеров. Партнеры конкурса имеют право учредить дополнительную номинацию со своими наградами победителям и участникам.

5. Использование конкурсных работ

5.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку и могут быть рекомендованы организаторами конкурса для практической реализации в субъектах Российской Федерации, а также могут быть использованы в целях:

- размещения в региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, интернет);
- размещения на наружных рекламных носителях;
- размещения на сайтах
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

5.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6. Прочие условия

6.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

6.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7. Контактная информация

Комитет по делам молодежи Администрации города Иванова – пр-т. Шереметевский, д.1, каб.235-238, тел.: 59-46-20, 59-47-49, 59-46-41;

Управление по делам наружной рекламы, информации и оформления города Администрации города Иванова – пр-т. Шереметевский, д. 1, каб.330, тел.: 59-47-17, 48-26-92.

Приложение № 1
к Положению о проведении
Ивановского городского конкурса
социальной рекламы

Заявка

Ф.И.О. автора:

Контактная информация:

Адрес:

Телефон (сот./раб.)

E-mail:

В соответствии с установленным порядком к заявке прилагается пакет документов
указанный в п.2.5 Положения о проведении Ивановского городского конкурса социальной
рекламы.

Настоящим Конкурсант подтверждает соответствие требованиям и условиям допуска к
участию в конкурсе и дает своё согласие на обработку персональных данных.

Подпись _____ / _____ /
(расшифровка подписи)

Дата подачи заявления « ____ » _____ 20 ____ г.

Приложение № 2
к Положению о проведении
Ивановского городского
конкурса социальной рекламы

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ
члена Оргкомитета Конкурса социальной рекламы

№ п/п	Конкурсант	Критерии оценки конкурсных работ				Итоговое количество баллов
		соответствие конкурсной работы заявленной тематике, а также целям и задачам Положения о конкурсе	краткость, лаконичность и оригинальность конкурсной работы	наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п	отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).	
1	2	3	4	5	6	7
1.						
2.						
3.						
4.						
...						

Член Оргкомитета Конкурса _____ / _____ /

Дата _____